



Näkyvä markkinointipaikka IFK:n kotiotteluissa

IFK:n kotiottelut ovat loistava paikka järjestää yrityksesi promootioita. Promootiolla tavoitat erinomaisen kohderyhmän, sillä tyypillinen IFK:n kotiotteluissa käyvä henkilö on 25 – 40 -vuotias kouluttautunut ja ostovoimainen pääkaupunkiseutulainen. IFK:n kotiotteluissa tavoitat keskimäärin noin 7800 henkilöä.

Tarvitsit sitten isompaa kokonaisuutta tai tuotejakelumahdollisuuksia löydetään varmasti paras mahdollinen kokonaisuus teille. Hinnat alkaen 990€+alv. Suunnittelu ja toteutus voidaan tehdä yhdessä meidän yhteistyökumppaneidemme **Creative Technologies ja Red Events Oy** kanssa.

Ota yhteyttä! Tehdään kokonaisuus, joka sopii yrityksenne tarpeisiin!

Yhteyshenkilöt

Otto Valavuo, 050 452 7007 | otto.valavuo@hifk.fi

Tommi Hintikka, 050 366 7302 | tommi.hintikka@hifk.fi

Matti Rask, 040 7334266 | matti.rask@hifk.fi

Lisätietoja mahdollisista promootiovaihtoehdoista - mutta vain taivas on rajana!

Promootiopaketti 1:

Alueen koko noin 4 x 2,5 m, paikka A-sisäänkäynti
Tavoittaa A-sisäänkäyntiä käyttävät sekä hallin käytävillä erätaucojen aikana olevat henkilöt
Mahdollisuus saada lisänäkyvyyttä D-sisäänkäynnin luona olevalla promootiopisteellä (koko 2 x 1 m)
Hinta: 990 EUR (A-puoli) + 330 EUR (D-puoli)

Promootiopaketti 2:

Alueen koko noin 4 x 2,5 m, paikka A/B-käytävien kulmaus
Tavoittaa A-sisäänkäyntiä käyttävät sekä hallia erätauoilla kiertävät henkilöt
Mahdollisuus saada lisänäkyvyyttä D-sisäänkäynnin luona olevalla promootiopisteellä (koko 2 x 1 m)
Hinta: 990 EUR (A-puoli) + 330 EUR (D-puoli)



Promootiopaketti 3:

Alueen koko 3 x 3 m, paikka Brewers' Street

Tavoittaa Brewers' Streetin asiakaskunnan, noin 1 000 asiakaspaikkaa

Hinta: 990 EUR

Huom. Brewers' Streetillä on mahdollista järjestää myös ennen ottelun alkua erillisiä tilaisuuksia, joiden henkilömäärä on 100 – 1 000. Pyydä tarjous IFK:lta!

Pakettien hinnat sisältävät promootioalueen vuokran, perusosastosähkön, 4 ottelulippua kyseiseen otteluun ja yhden parkkipaikan A-sisäänkäynnin läheisyydestä ottelun ajaksi. Lisäksi mahdollisuus promootion esille tuomiseen ottelussa (kuulutus 1. ja 2. erän aikana).

Asiakas vastaa promootioon liittyvistä mahdollisista viranomaisluvista, työntekijöistä, kalusteista, rakenteista, vakuutuksista, siivouksesta ja jätehuollosta sekä näistä mahdollisesti aiheutuvista kustannuksista. Helsingin Jäähallin ravintolapalveluista vastaa Red Events Restaurants.